



01/2024

Responsable, innovadora y sostenible



20
24

Memoria de sostenibilidad

www.unecol.com



Realizado por:
UNECOL
DEPARTAMENTO
SOSTENIBILIDAD

UNECOL ADHESIVE IDEAS

20
24

— ■
Memoria de
sostenibilidad

Memoria sostenibilidad

www.unecol.com

01 CARTA DEL CEO Y DEL DIRECTOR GENERAL	6
02 QUIÉNES SOMOS	8
03 NUESTRA ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBIERNO	17
04 ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	24
05 CONTEXTO	26
06 NUESTRA REPATRIACIÓN DE CHINA	28
07 LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA	30
08 NUESTRO PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y NUESTROS ODS	32
09 NUESTRA RSC	40
10 CONCLUSIONES	41





CARTA DEL CEO



D. Pablo García Escribá

CEO Unecol Adhesive Ideas



**Juntos, podemos
marcar la diferencia
y construir un futuro mejor
para todos.**

Desde Unecol Adhesive Ideas, y a través de esta memoria de Sostenibilidad, queremos compartir nuestra larga tradición industrial responsable y el hecho de ser una empresa familiar global que durante tres generaciones ha mantenido dos propósitos fundamentales: ser una empresa responsable y generar empleo de calidad en nuestra comunidad. Hoy nos enorgullece mantener esa vocación intacta y nos esforzamos por ser una empresa con impacto, propósito y valores basados en la sostenibilidad. Nuestro objetivo: crear soluciones adhesivas respetuosas con el medio ambiente, fomentando el empleo de calidad y la innovación en nuestra economía.

Unecol Adhesive Ideas se está enfocando en fomentar y dar soluciones sostenibles al sector industrial, al sector de la construcción y al consumo minorista a través de nuestras gamas de productos, servicios y marcas. Trabajamos para contribuir a un mejor medio ambiente y sociedad, a través de un negocio rentable y de impacto. El proceso de mejora y transformación es constante y a lo largo de este proceso hemos creado nuestro departamento de sostenibilidad, nuestro primer plan director y esta primera memoria de sostenibilidad.

Nuestro Comité de Sostenibilidad está trabajando para alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 así como con los estándares de calidad más elevados a nivel Internacional, Comunitario y Nacional. Como se puede ver en esta memoria hemos localizado los ODS en los que podemos generar un mayor impacto positivo, así como aquellos para mitigar, en la medida de lo posible, cualquier efecto o impacto negativo de nuestra actividad y modelo de negocio.

Presido el Comité de Sostenibilidad para asegurar que la sostenibilidad se integre en todas las operaciones y acciones de nuestra empresa. Es así como hemos tratado de situar la sostenibilidad como eje central en Unecol Adhesive Ideas. Una empresa con ADN familiar, pero con visión y experiencia global que siempre busca adelantarse a los desafíos de los tiempos en que vivimos.

Pablo García Escribá

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



Creemos firmemente en la necesidad de evolucionar de una economía lineal hacia a una economía circular, en la importancia de la reparación, la reutilización y el reciclaje para mejorar nuestro entorno y reducir al máximo los impactos negativos de nuestras actividades, pasando de un capitalismo feroz a un capitalismo responsable. En ese sentido, hemos rediseñado nuestros productos para utilizar materiales más reutilizables y estamos trabajando en nuestra cadena de suministro, transporte y almacenamiento para disminuir nuestra huella de carbono de alcance 2 y 3.

En el ámbito social y económico, buscamos ser un motor de integración social y laboral, apoyando el deporte inclusivo y mediante colaboraciones que promueven la igualdad de oportunidades, así como generando un espacio de trabajo donde todo nuestro equipo disfrute de buenas condiciones laborales y de un modelo de ascenso y progreso equitativo y libre de discriminación.

Nos enorgullece poder explicar que hemos repatriado la fabricación de nuestros adhesivos desde China a nuestra sede en Almussafes. Promoviendo la creación de empleo local de calidad, el incremento del control sobre nuestra cadena de valor y la generación de valor en nuestro entorno empresarial y económico, así como reduciendo la huella de CO2 en el transporte de materias primas y productos terminados.

En Unecol Adhesive Ideas reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. Invitamos a todos nuestros grupos de interés, clientes y proveedores a unirse a nosotros en la misión de construir un planeta sostenible para las futuras generaciones. Sólo a través de una acción empresarial comprometida y consciente podemos lograr un impacto positivo duradero.

Gracias por ser parte de este viaje hacia la sostenibilidad. Juntos, podemos marcar la diferencia y construir un futuro mejor para todos.



D. Carlos Gómez Marzo

Director General de
Unecol Adhesive Ideas



— QUIÉNES SOMOS

Nuestra actividad: modelo de negocio, estrategia y planteamiento ante los desafíos de la sostenibilidad

Unecol Adhesive Ideas, empresa dedicada al diseño, desarrollo, producción y comercialización de adhesivos, sellantes y productos de limpieza cuyos ejes vertebradores son la responsabilidad, la calidad, el respeto al medioambiente y el desarrollo e implementación de un modelo de negocio sólido y sostenible.

La resiliencia del modelo de negocio y la estrategia de Unecol Adhesive Ideas frente a los riesgos relacionados con las cuestiones de sostenibilidad:

Unecol Adhesive Ideas, a través de la creación de un departamento de Sostenibilidad y un Comité de Sostenibilidad presidido por D. Carlos Manuel Gómez Marzo, realiza como parte clave de sus actividades un análisis de riesgos ESG y de Sostenibilidad aplicados a nuestro sector y basado en el conocimiento y reconocimiento de nuestros grupos de interés, así como en la materialidad de nuestras acciones y modelo de negocio.

Las oportunidades para Unecol Adhesive Ideas derivadas de las cuestiones de sostenibilidad:

En Unecol Adhesive Ideas nos definimos como una empresa responsable, porque nuestro modelo de negocio, nuestros productos y servicios los realizamos responsablemente para el medio ambiente, la sociedad y la economía donde trabajamos. Además, siendo parte del sector químico entendemos que cobra especial relevancia esta responsabilidad con la que trabajamos en todas nuestras áreas.



00

SuperTite

Materiales
Madera
Cerámica
Metal
Plásticos

SUPER GLUE

ORIGINAL - ORIGINAL - ORIGINAL - ORIGINAL

3g

FUERTE E
INSTANTÁNEO

Madera

Cerámica

Metal

Plásticos

MADE IN SPAIN



El modo en que se ha aplicado la estrategia de Unecol Adhesive Ideas en relación con las cuestiones de sostenibilidad

Unecol Adhesive Ideas ha trabajado aspectos medioambientales, sociales y económicos de su actividad empresarial desde hace más de una década, cuando fuimos pioneros en el sector con el primer adhesivo para PVC libre de THF (Tetrahidrofurano, un disolvente clasificado por su peligrosidad por la Unión Europea). En 2022, la Dirección toma la decisión estratégica de crear un departamento específico de Sostenibilidad que rinde cuentas al Comité de Sostenibilidad y el Comité de Dirección para llevar a cabo un análisis de riesgos y oportunidades ESG solvente y realista. Así, Unecol Adhesive Ideas analiza y aborda la sostenibilidad de manera constante a través de su departamento y de la rendición de cuentas de éste a la Dirección de la compañía.

Además, la Dirección de Unecol Adhesive Ideas bajo las marcas comerciales UNECOL, SUPERTITE y CHUBB, ha decidido impulsar y difundir a todos los niveles de la empresa una Política Integrada de Sostenibilidad, Calidad y Medio Ambiente que es la guía para la consecución de las siguientes directrices bajo el paradigma de la responsabilidad

Unecol Adhesive Ideas bajo las marcas comerciales UNECOL, SUPERTITE y CHUBB, ha decidido impulsar y difundir a todos los niveles de la empresa una Política Integrada de Sostenibilidad, Calidad y Medio Ambiente.





El cumplimiento exhaustivo de toda la normativa vigente a nivel internacional, comunitario y nacional que aplique a nuestro sector y a nuestra actividad empresarial.

Ofrecer al cliente una atención altamente especializada y adaptada al avance tecnológico de nuestros productos y servicios, así como el cumplimiento de los requisitos técnicos, fitosanitarios y de uso final de nuestros clientes.

Mantener un diálogo fluido y estructurado con nuestros “Grupos de Interés” que resulte en una valoración adecuada de sus insumos teniendo en cuenta el impacto y la doble materialidad de la actividad de Unecol Adhesive Ideas.

Desarrollar nuestra actividad desde el respeto y la valoración del medioambiente garantizando que nuestra actividad sigue el cumplimiento del principio DNSH (No causar un daño significativo al medio ambiente) marcado por la Unión Europea.

Velar por el desarrollo de nuestras actividades dentro de un ámbito seguro para el trabajador, priorizando su seguridad y salud.

Mantener el Sistema Integrado de Gestión en busca de la mejora continua como eje vertebrador de nuestras actividades.

Gestionar de una manera eficiente, respetuosa y sostenible los recursos y materias primas necesarios para nuestra actividad.



Los planes de Unecol Adhesive Ideas

Incluidas las medidas de aplicación y los planes financieros y de inversión correspondientes, para garantizar que su modelo de negocio y su estrategia sean compatibles con la transición hacia una economía sostenible y con la limitación del calentamiento global a 1,5 °C, en consonancia con el Acuerdo de París y el objetivo de lograr la neutralidad climática de aquí a 2050, tal como se establece en el Reglamento (UE) 2021/1119, y, en su caso, la exposición a las actividades de Unecol Adhesive Ideas relacionadas con el carbón, el petróleo y el gas,

Unecol Adhesive Ideas, como se puede observar en esta memoria a través de su plan de sostenibilidad ha iniciado varias acciones para la descarbonización de nuestro modelo productivo, así como para la reducción de las huellas de CO₂, en este momento con especial atención al alcance 1 y a medio plazo con especial hincapié en los alcances 2 y 3.

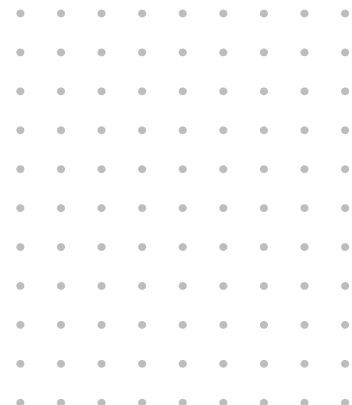
“Y la forma en que el modelo de negocio y la estrategia de Unecol Adhesive Ideas tienen en cuenta a sus grupos de interés y el impacto del grupo en las cuestiones de sostenibilidad”

Cómo se observa tanto en nuestro plan como en nuestra memoria de Sostenibilidad, nuestros grupos de interés son clave en la elaboración y desarrollo de nuestro modelo de negocio, productos y servicios. Tenemos una política de diálogo estructurado y constante con los diferentes grupos de interés que hemos identificado, siendo también conocedores de que éstos irán aumentando y modificándose con el tiempo.



Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

Visión, misión, propósito y valores.



PROPÓSITO

Nuestro propósito es ser una empresa con propósito. Generar impacto positivo, ser responsables y ser reconocidos como tal. Contar con el apoyo de nuestros clientes y grupos de interés para seguir ofreciendo soluciones sostenibles.

VISIÓN

Nuestra visión es hacer de nuestra industria, de nuestro sector y de nuestra empresa, un modelo de impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía. Queremos demostrar que se puede ser rentable, sostenible, y responsable.

MISIÓN

Nuestra misión es liderar una actividad empresarial responsable, solidaria y sostenible en la industria química. Trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes generando, en la medida de lo posible, un impacto positivo en nuestras áreas de materialidad.



VALORES

1. Responsabilidad: Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y decisiones, velando por el bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

VALORES

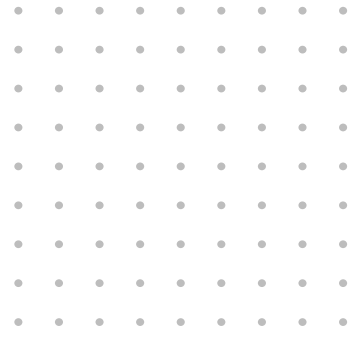
2. Sostenibilidad: Nuestra actividad promueve prácticas empresariales que reducen el impacto ambiental y fomentan la sostenibilidad en la industria química

VALORES

3. Circularidad: Somos una empresa que fomenta y apoya la economía y las soluciones circulares. Nuestros productos y servicios están destinados en su gran mayoría a fomentar la reparación y la longevidad de otros productos, instalaciones e infraestructuras. Nuestros envases han sido modificados para contribuir a esa circularidad así como nuestro proceso productivo. Reparar, reciclar, rediseñar y reutilizar son parte esencial de nuestro modelo.

VALORES

4. Calidad: Ofrecemos la máxima calidad en nuestros productos y servicios, siempre con la responsabilidad hacia nuestros clientes y grupos de interés como elemento decisivo. Nuestros departamentos de Calidad, I+D+i y Sostenibilidad trabajan a diario para ofrecer esta calidad.





VALORES

5. Innovación: Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar nuestros procesos internos y externos, para promover la mejora tecnológica y empresarial. Aplicamos el concepto de ECODISEÑO en nuestro proceso de I+D+i para proponer productos y soluciones sostenibles, desde el proceso de producción, las fórmulas y los envases utilizados para su almacenamiento y uso fácil y responsable.

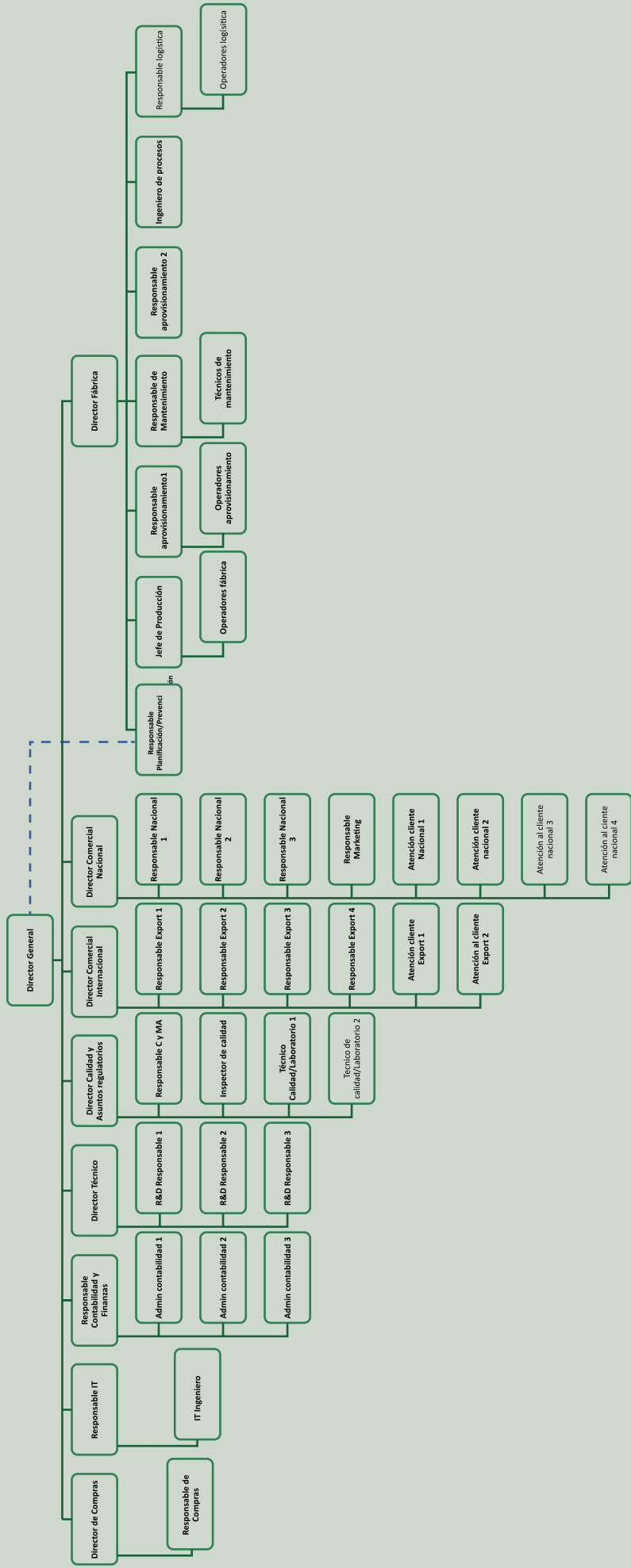
VALORES

6. Las Personas: Para Unecol Adhesive Ideas, las personas son lo primero: nuestro equipo, nuestros clientes, nuestros proveedores, el mercado. Son las personas por las que trabajamos y sobre las que a través de nuestro modelo de negocio queremos ejercer un impacto positivo. En Unecol Adhesive Ideas la diversidad y la inclusión son una prioridad en la gestión de nuestro talento y esto se ve reflejado en nuestra política de personal.

VALORES

7. Seguridad: Debido a lo específico de nuestros productos, así como a la labor que desempeñan para las empresas y las personas, en cuanto a higiene, saneamiento, riego, desinfección y reparación, la fiabilidad y la seguridad son claves para nosotros y una seña de identidad, así como la mejora constante de procesos, productos y servicios..

ORGANIGRAMA UNECOL ADHESIVES IDEAS, S.L





Nuestra organización y estructura de gobierno

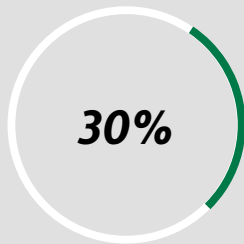




UNECOL ADHESIVE IDEAS EN CIFRAS

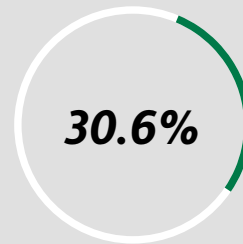


Generar impacto positivo,
ser responsables y ser
reconocidos como tal.



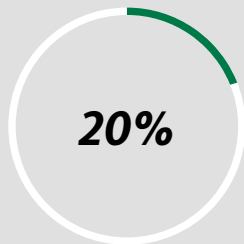
30%

EXPORTACIÓN %
SOBRE VENTAS



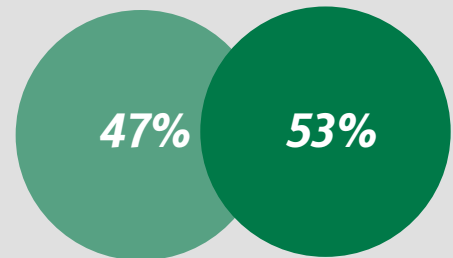
30.6%

DISPONE
LICENCIATURA/MASTER
POSTGRADO



20%

% ENERGÍA LIMPIA
USADA EN PROCESO
PRODUCTIVO



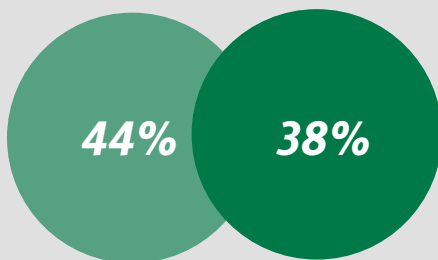
47%

53%

% DE MUJERES

% DE HOMBRES

% DISPONEN DE ESTUDIOS SECUNDARIOS



44%

38%

% DE MUJERES

% DE HOMBRES

INVERSIÓN EN SOSTENIBILIDAD



11.400€

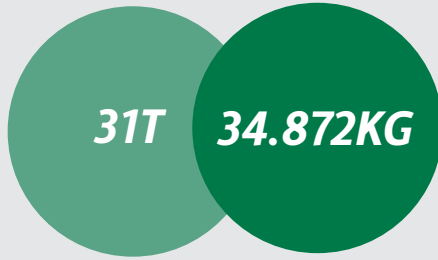
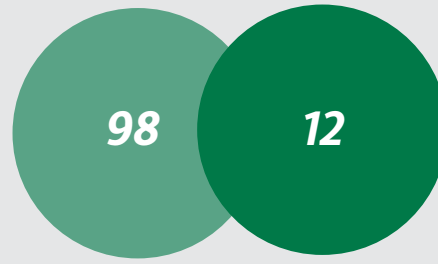
CONSULTORÍA SOSTENIBILIDAD

6.000 H

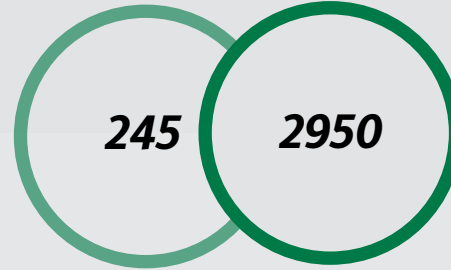
COMITÉ SOSTENIBILIDAD



30.259.433
EUROS EN FACTURACIÓN
Y VENTAS



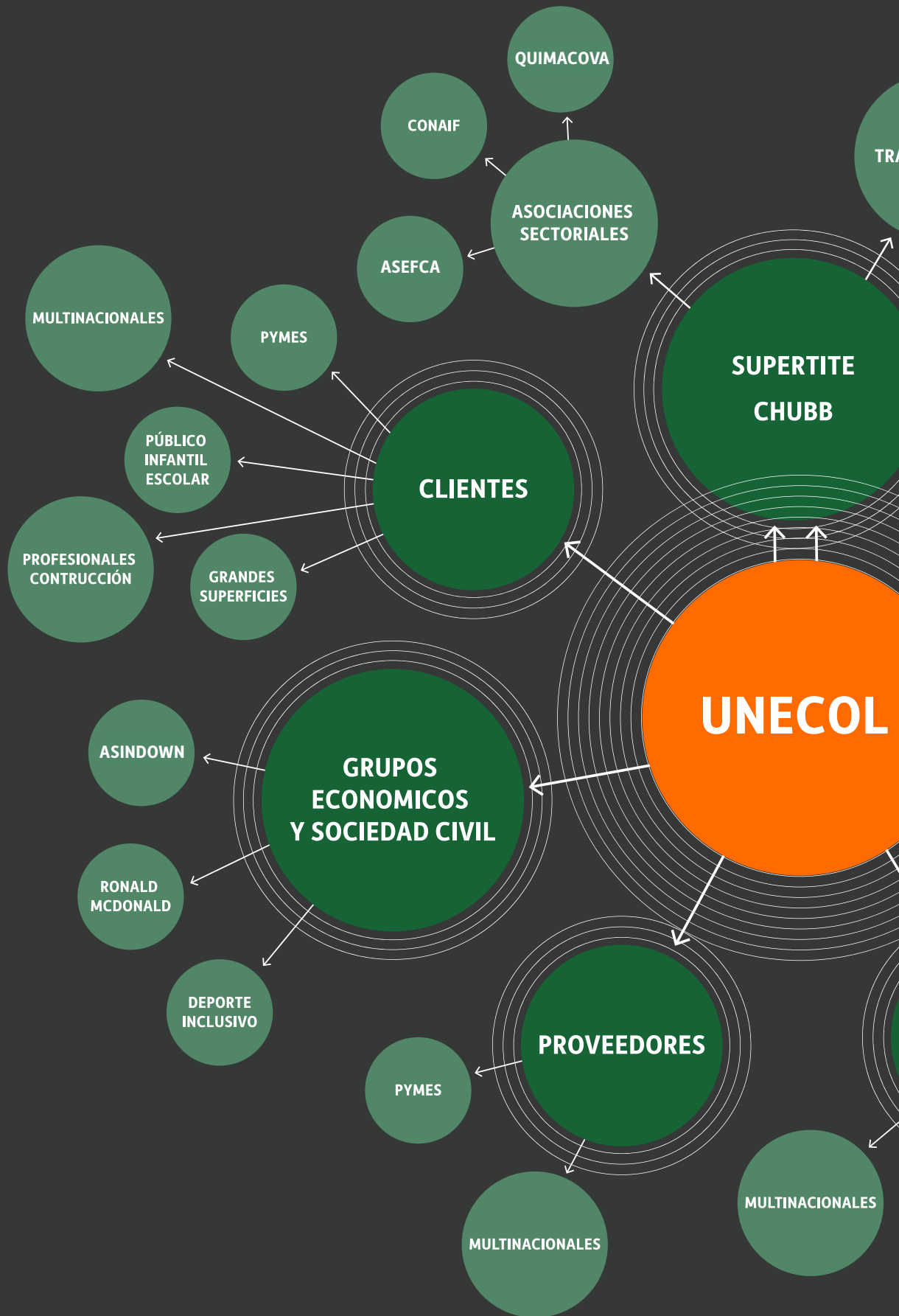
REDUCCIÓN DE EMISIONES
REDUCCIÓN DE PLÁSTICO

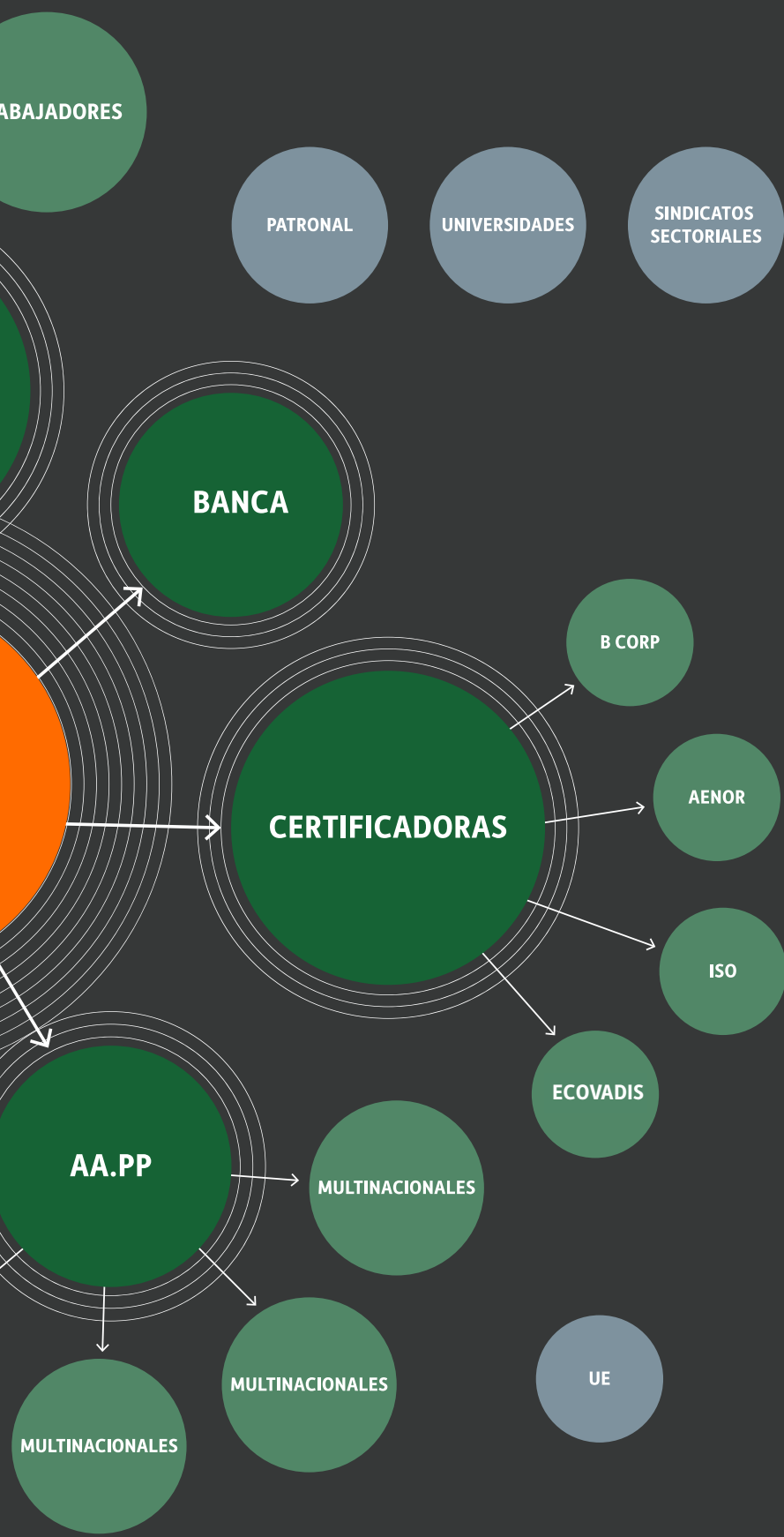


TRABAJADORES POR REPATRIACIÓN **CLIENTES**
EMPELADOS **PROVEEDORES**

CIFRAS

Nº Intervenciones de difusión de prácticas responsables y acciones de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> -Colaboración/patrocinio valencia club de fútbol inclusivo -Colaboración calendario asindown -Club voleibol supertite valencia -Participación como caso de éxito en ámbito académico. -Miembros de organismos vinculados al desarrollo sostenible de la industria en la comunidad valenciana: -Quimacova -AFEB
Nº aprox de horas del equipo dedicadas a formación Total de todos los empleados	9.07 Horas/Trabajador 891 Horas
Fondos/donaciones invertidas en causas sociales	<ul style="list-style-type: none"> -Valencia club de fútbol inclusivo -Asindown -Club voleibol Supertite Valencia
Igualdad, conciliación, rotación baja Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> -Exe inserción laboral -Exe seguridad e higiene -Conciliación-jornada





ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO: LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA



La Sostenibilidad para el Unecol Adhesive Ideas es una apuesta estratégica integrada en nuestro modelo de negocio y en nuestra propuesta empresarial a largo plazo. Esta es nuestra primera memoria de Sostenibilidad y en ella tratamos de reflejar el proyecto empresarial que representa Unecol Adhesive Ideas, nuestra apuesta y nuestra visión de la empresa y del sector. Todo ello, como punto de partida hacia una política de sostenibilidad cada vez más integrada en todas nuestras acciones, actividades y productos.

Esta memoria recoge nuestra relación con los ODS, los criterios ESG y nuestro compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas. Aquello que hemos proyectado en nuestro plan de sostenibilidad y qué temas e indicadores hemos identificado como materiales para seguir mejorando como empresa responsable y sostenible.

Con esta memoria y nuestro plan de sostenibilidad queremos contribuir a dos de nuestros ejes estratégicos, la transparencia y la responsabilidad. La transparencia para facilitar las decisiones de nuestros clientes y grupos de interés. La responsabilidad, para garantizar la calidad y salubridad de nuestros productos y servicios, contribuyendo a una sociedad más segura y sostenible.

A pesar de que Unecol Adhesive Ideas no está obligado por ley a presentar una memoria de sostenibilidad, la responsabilidad que caracteriza nuestras operaciones y nuestro modelo de negocio nos ha motivado a llevar a cabo este ejercicio. Nuestra visión y propósitos sí nos obligan a comenzar a reportar nuestra actividad en materia de sostenibilidad. Entendemos que nuestros clientes, proveedores y grupos de interés merecen este ejercicio de transparencia y diálogo y por eso lo llevamos a cabo desde la ilusión, la responsabilidad y la humildad de saber que queda mucho por hacer.

METODOLOGÍA

Esta memoria de sostenibilidad se ha elaborado y redactado mediante la siguiente metodología, a través de una serie de acciones concretas y en paralelo a la preparación de nuestro Plan de Sostenibilidad:

Estas son algunas de las acciones y pasos que hemos llevado a cabo para la elaboración de esta memoria:



01. IDENTIFICACIÓN

Identificación y localización de nuestros Grupos de interés.



02. ANÁLISIS

Análisis de doble materialidad



03. LOCALIZACIÓN

Localización de ODS primarios y transversales



04. IDENTIFICACIÓN DE METAS

Identificación de metas y KPIs (Key Performance Indicators) para contribuir a estos ODS.



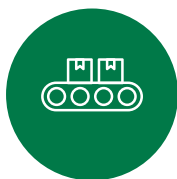
05. RECOPIACIÓN

Recopilación de información relativa a nuestras acciones e impactos en materia de Sostenibilidad y RSC



06. IDENTIFICACIÓN

Identificación y diálogo con nuestros Grupos de Interés.



07. TEMAS MATERIALES

Identificación de temas materiales y matriz de materialidad



08. PROCESO DE INTEGRACIÓN

Proceso de integración de los ODS y los criterios ESG en nuestro modelo de negocio..



09. CREACIÓN

Creación y participación en alianzas de impacto tanto públicas como privadas.



10. COMUNICACIÓN

Comunicación de desempeño, nuestro quehacer y tanto los éxitos como los desafíos a los que nos enfrentamos llevando a cabo nuestra política de sostenibilidad.



11. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS

Análisis de las tendencias del sector y la normativa internacional en las áreas de impacto de nuestra actividad.

Esta primera memoria de Sostenibilidad está basada en dos tipos de datos:

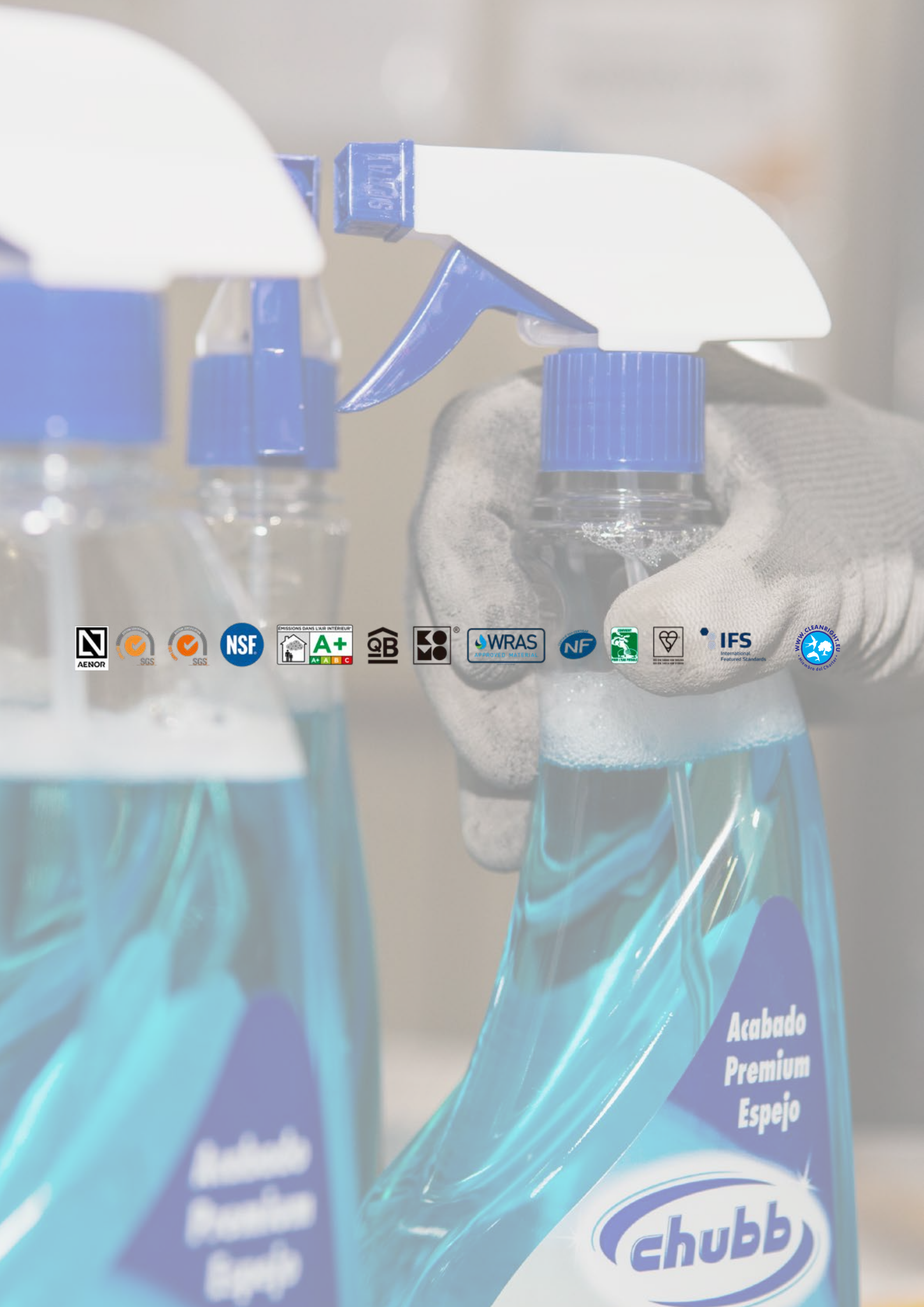
- **Los datos acumulados de temas materiales y relevantes** identificados como datos corrientes entre las fechas 31/07/2022 y 31/07/2023 para aquella información que entendemos importante recoger en períodos anuales para valorar y poder mejorar a través de medidores de desempeño en siguientes ejercicios.
- **Los datos recogidos en un ejercicio de recopilación, ordenación y presentación estructurada de nuestro modelo de negocio** conforme a los criterios ESG y los ODS que hemos localizado. Unos datos acumulados en el tiempo y que nos sirven para situar a la empresa y su acción en sostenibilidad hasta la redacción de la memoria.

CONTEXTO

CONTEXTO LEGAL-NORMATIVO

Esta memoria de Sostenibilidad y nuestro plan aquí descrito observan las siguientes normas:

- 1** Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad
- 2** Ley Europea del Clima
- 3** CSRD o Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad
- 4** El principio "Do no Significant Harm" o principio de no causar un daño significativo al medioambiente
- 5** Pacto Verde Europeo
- 6** Futura "Green Claims Directive" o Directiva Del Parlamento Europeo Y Del Consejo relativa a la justificación y comunicación de alegaciones medioambientales explícitas (Directiva sobre alegaciones ecológicas)
- 7** El derecho a reparar y la lucha contra la obsolescencia programada
- 8** La Nueva Agenda Europea del Consumidor
- 9** Futura Directiva de Diligencia Debida



Acabado
Premium
Espejo



NUESTRA REPATRIACIÓN DE CHINA

Una de las decisiones más relevantes de la historia de Unecol Adhesive Ideas ha sido repatriar la producción desde nuestras instalaciones en China.

En Unecol Adhesive Ideas pensamos que los desafíos del sector, el bienestar de nuestros trabajadores, la seguridad en la cadena de suministro y el control sobre nuestra cadena de valor justifican la apuesta por concentrar nuestra producción en las instalaciones originales Unecol Adhesive Ideas en Valencia. Reubicar la producción nos permitiría aumentar el control, la calidad y contribuir al desarrollo económico local.

Fue un desafío logístico, financiero y normativo pero el tiempo, los grupos de interés y el mercado parecen haber aprobado la operación con su apoyo y la viabilidad financiera del proyecto.

La inversión económica ha sido de aproximadamente 1.600.000€ junto al esfuerzo de planificación y coordinación y puesta en marcha de las instalaciones.

Tanto los plazos como la huella ecológica que asumíamos produciendo en China eran extremadamente costosos.

Repatriar la producción a España ha implicado una reducción ostensible de los plazos de fabricación, de transporte y de emisiones de CO2 de alcance 1 y 2. Hemos dejado de mover 50 contenedores al año, lo que supone dejar de verter a la atmósfera anualmente 34.872 Kg de CO2. El consumo de energía eléctrica y la huella de CO2 de nuestras instalaciones se ha visto enormemente reducido, de los consumida en China 1,06 kgCO2/kWh hemos pasado a los 0.322 kg CO2/kWh en España.

Esto repercute también en nuestra cadena de suministro que ahora es fundamentalmente europea con la repercusión que esto tienen en términos de emisiones y de control sobre la cadena de valor de nuestros productos.

Esto, como se ve en nuestros indicadores de empleo, ha consistido en creación de empleo local y de mayor calidad, contratando a 12 especialistas, lo que supone un incremento del 12% sobre la plantilla existente.



ALGUNOS DE LOS EFECTOS ESG DE LA REPATRIACIÓN DE CHINA

Desde Unecol Adhesive Ideas, entendemos que la repatriación de China tuvo muchos efectos positivos. Hemos querido catalogar algunos de ellos conforme a criterios ESG:

- La reducción de la huella de carbono por transportes de parte de nuestra producción
- Instalación de placas solares en nuestra fábrica de Valencia y control sobre las emisiones de alcance 1 y 2.
- Facilidad en el proceso de mejora de envases, pensando en la reciclabilidad (eliminando los plásticos de un solo uso) y en la salud y seguridad de los usuarios.
- Mejora en las condiciones laborales de los empleados que fabrican nuestros productos, bajo estándares comunitarios y los respectivos convenios aplicables.



34.872KG
DE CO2 POR REDUCIR 50
CONTENEDORES AL AÑO



1.600.000€
INVERSIÓN ECONOMICA



0.33kg
CO2/KWH EN ESPAÑA DE
LOS 1.06 KGCO2/KWH
CONSUMIDOS EN CHINA



+12%
ESPECIALISTAS CONTRATADOS
AUMENTANDO UN 12% EL RENDIMIENTO



LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA

La Sostenibilidad es una apuesta estratégica para Unecol Adhesive Ideas. Hemos ido evolucionando desde una política sólida de RSC hacia un marco estratégico basado en la Sostenibilidad y un planteamiento de negocio con criterios y análisis de riesgos ESG. En eso se basa nuestro plan y política de Sostenibilidad que, poco a poco, marcará todas las acciones y decisiones de la empresa.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Los Grupos de Interés y el diálogo con ellos son claves para cualquier organización que quiera desarrollar una política de sostenibilidad sólida y coherente, tanto para poder realizar una intervención con impacto como para mitigar riesgos ESG y aprovechar oportunidades. En este sentido, Unecol Adhesive Ideas mantiene un diálogo constante y fluido con sus grupos de interés, un número abierto y cambiante que evoluciona con nuestra actividad.

La identificación de los Grupos de Interés aquí reflejados se llevó a cabo por nuestro Comité de Sostenibilidad. Este listado se puso a disposición del equipo de redacción y elaboración de la memoria que está llevando a cabo una ronda de diálogos con los representantes de estos grupos de interés para analizar cómo influye el modelo de negocio y los productos de Unecol en estas organizaciones y grupos de interés y viceversa. El objetivo es nutrir y mejorar constantemente nuestro plan de sostenibilidad. Por ello se mantiene un diálogo fluido y constante con ellos.

Este diagrama es un documento no exhaustivo de carácter orientativo debido a la propia naturaleza del diálogo y la identificación de los Grupos de Interés, que consiste en estar abiertos y en incluir a cada vez más personas, organizaciones y empresas, en un diálogo transparente, constructivo y honesto. Un "diálogo estructurado" homogéneo en el fondo y la forma para analizar la doble materialidad y el impacto que Unecol Adhesive Ideas ejerce en los mismos.

RELEVANCIA



01. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

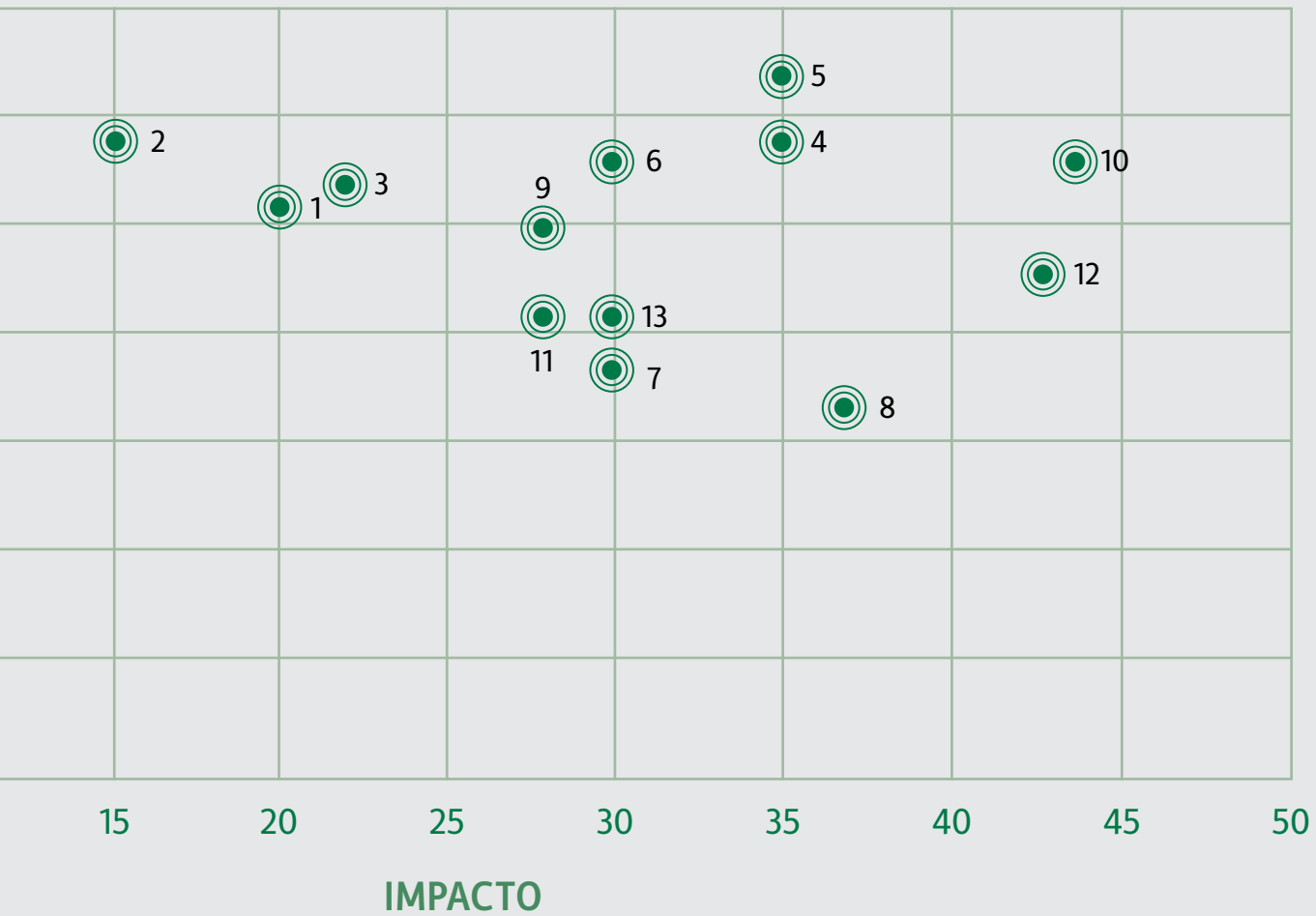
02. Calidad de aire

03. Gestión de energía

04. Gestión del agua y agua residuales

05. Gestión de residuos y materiales peligrosos

MATRIZ DE MATERIALIDAD



06. Salud y seguridad de los empleados

10. Ética empresarial

07. Diversidad e inclusión

11. Acción social

08. Diseño y el ciclo de vida de los productos

12. Calidad y seguridad de los productos

09. Comportamiento competitivo

13. Prácticas de venta y etiquetado de productos



NUESTRO PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y NUESTROS ODS

Nuestro departamento y comité de sostenibilidad

Unecol Adhesive Ideas es una empresa innovadora, una empresa de futuro con un gran pasado que, en su apuesta por la innovación, el impacto positivo y el propósito empresarial ha creado un nuevo departamento de Sostenibilidad. Nuestro departamento de Sostenibilidad está compuesto por trabajadores internos y el apoyo externo de expertos en diferentes áreas para desarrollar nuestro plan de Sostenibilidad y nuestras memorias. Las funciones son las propias de un departamento y una disciplina emergente como es la sostenibilidad: Identificación y diálogo con los grupos de interés, análisis de materialidad, formación y mejora de procesos, establecimiento de objetivos e indicadores, incorporación de nuevas ideas y tendencias a nuestro modelo de negocio, trabajar con actores no tradicionales y llevar a cabo alianzas estratégicas con otras organizaciones. El departamento de sostenibilidad trabaja directamente con el Comité de Sostenibilidad de la empresa compuesto por diferentes miembros y departamentos y presidido por el CEO. El comité marca las líneas de trabajo, examina y evalúa los riesgos ESG y establece los objetivos de nuestro trabajo y mejora en materia de sostenibilidad.

ODS Principales y Transversales

Hemos identificado los principales ODS en los que impactamos con nuestra actividad y hemos creado un plan para ampliar nuestro impacto positivo en todos ellos y mitigar los impactos negativos. Nuestro objetivo es mejorar también en el ámbito de la educación de calidad y la igualdad de género a través de nuestras acciones de RSC que paulatinamente se han integrado en nuestro plan de sostenibilidad

Tras un proceso exhaustivo de localización de los ODS a través de un:

- Análisis Interno
- Diálogo Estructurado con nuestros Grupos de Interés
- Análisis de Materialidad
- Análisis de Impacto de nuestro modelo de negocio







Son las personas por las que trabajamos y sobre las que a través de nuestro modelo de negocio queremos ejercer un impacto positivo.




Alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible






- Facilitar y garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, mediante la implementación de un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral.
- El cumplimiento estricto con los requisitos contractuales y de calidad solicitados por nuestros clientes.
- El cumplimiento normativo nacional y comunitario así como el de países de destino de nuestros productos.
- La mejora de procesos de gestión interna para mejorar nuestra eficacia, eficiencia y oferta general de nuestros productos.
- El aumento de la cartera de clientes interesados en trabajar con proveedores de calidad y que apuestan por la sostenibilidad a través de estos productos.
- Establecer principios para la inclusión de trabajadores con diferentes capacidades, así como promover la igualdad y la diversidad en nuestra empresa.
- La prevención de la contaminación incluido el respeto al principio comunitario de DNSH (Do No Significant Harm).
- Actuar de manera transparente y dialogante con nuestros grupos de interés, especialmente con trabajadores, asociaciones y administraciones públicas.
- Crear alianzas con los proveedores y grupos de interés, en áreas de interés y compromiso mutuos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.
- Desarrollar un sistema de gestión ambiental que minimice continuamente el impacto ambiental de la organización.
- Participar y promover acciones sociales responsables, especialmente en nuestro entorno más cercano, tales como proyectos de promoción cultural, social, educativa y deportes, especialmente, con niños, jóvenes y personas con dificultades especiales.
- Respetar y proteger los derechos humanos y declarar expresamente que rechazamos el trabajo infantil, el forzoso y el obligatorio.
- Promover las denuncias sobre cualquier comportamiento ilegal o no ético que se produzca en nuestro entorno.
- Proteger la información confidencial y cualquier otra de dominio privado, así como la de nuestros clientes y proveedores.
- Desarrollar un sistema de gestión que permita conseguir una mejora continua de nuestra responsabilidad social.
- Los objetivos enunciados son plenamente asumidos por todo el personal de nuestra organización y constituyen el sello distintivo de nuestro trabajo, garantizando así de manera clara y rotunda el logro de nuestros objetivos de cara al cliente.



ACCIÓN	ASG	ODS	ESTÁNDAR UE
<p>-Prevención de la contaminación incluido el respeto al principio comunitario de DNSH (Do No Significant Harm“).</p> <p>-Política Integrada d Calidad y Medio Ambiente</p> <p>-Gestión eficiente del agua: certificación de adhesivos para canalización de agua potable: Water Regulation Approval Scheme, ACS, NSF, etc.</p> <p>-Certificación ISO 14001. GESTIÓN AMBIENTAL</p> <p>-Etiqueta Ambiental sobre Emisiones del Aire Interior</p> <p>-Uso de Energía de origen renovable un %33, mediante nuestra (paneles solares, flota eléctrica, electrolinerías)</p> <p>-Apoyo en la Reparación, Reutilización, Reciclaje</p> <p>-Esfuerzos de teletrabajo</p> <p>-Repatriación de la fábrica de nuestros adhesivos: reducir huella de carbono por transporte</p>	AMBIENTAL	  	<p>NEIS E CONTAMINACIÓN</p> <p>NEIS S CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES</p> <p>NEIS E5 USO DE RECURSOS ECONOMÍA CIRCULAR</p>
<p>-Cumplimiento de los requisitos contractuales y de calidad solicitados por nuestros clientes</p> <p>-Crear alianzas sostenibles con los proveedores y grupos de interés</p> <p>-Promoción de la cultura e inclusión social mediante el apoyo a: Valencia CF, Asindown y Fundación Ronald MacDonald</p>	GOBERNANZA SOCIAL		<p>NEIS S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES</p> <p>NEIS E5 USO D RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR</p>

ACCIÓN	ASG	ODS	ESTÁNDAR UE
<ul style="list-style-type: none"> -Plan de Prevención de Riesgos laborales -Formación continuada en cuanto a seguridad y salud para sus trabajadores -Adopción de principios de inclusión y diversidad -Participación en acciones socialmente responsables -Respeto y protección de los derechos humanos -Creación de empleo local de calidad -Fomento del comercio local -Protección de los consumidores y usuarios con productos y servicios de calidad y sostenibles -Promoción y facilitación de derecho de formar, afiliarse y organizar asociaciones sindicales según su elección -Semana normal de trabajo no excede las 52 h -Cumplimiento de la legislación y normativa aplicable en materia laboral -Posesión de un Política de Responsabilidad Social Corporativa -Plan de igualdad 	SOCIAL	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>NEIS S1 PERSONAL PROPIO</p> <p>NEIS G CONDUCTA EMPRESARIAL CULTURA CORPORATIVA</p>
<ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento normativo nacional y europeo, así como el de países de destino -Mejora de procesos de gestión interna -Diálogo con grupos de interés -Protección de la información 	GOBERNANZA	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>NEIS S1 PERSONAL PROPIO</p> <p>NEIS G1 CONDUCTA EMPRESARIAL CULTUR ACORPORATIV A</p> <p>NEIS E5 USO DERECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR</p>

ACCIÓN	ASGV	ODS	ESTÁNDAR UE
<p>-Prevención de la contaminación incluido el respeto al principio comunitario de DNSH (Do No Significant Harm).</p> <p>-Política Integrada de Calidad y Medio Ambiente</p> <p>-Gestión eficiente del agua: certificación de adhesivos para canalización de agua potable: Water Regulation Approval Scheme, ACS, NSF, etc.</p> <p>-Certificación ISO 14001. GESTIÓN AMBIENTAL</p> <p>-Etiqueta Ambiental sobre Emisiones del Aire Interior</p> <p>-Uso de Energía de origen renovable un %33, mediante nuestra (paneles solares, flota eléctrica, electrolinerías)</p> <p>-Apoyo en la Reparación, Reutilización, Reciclaje</p> <p>-Esfuerzos de teletrabajo</p> <p>-Repatriación de la fábrica de nuestros adhesivos: reducir huella de carbono por transporte</p>	AMBIENTAL	  	<p>NEIS E2 CONTAMINACIÓN</p> <p>NEIS S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES</p> <p>NEIS E5 USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR</p>





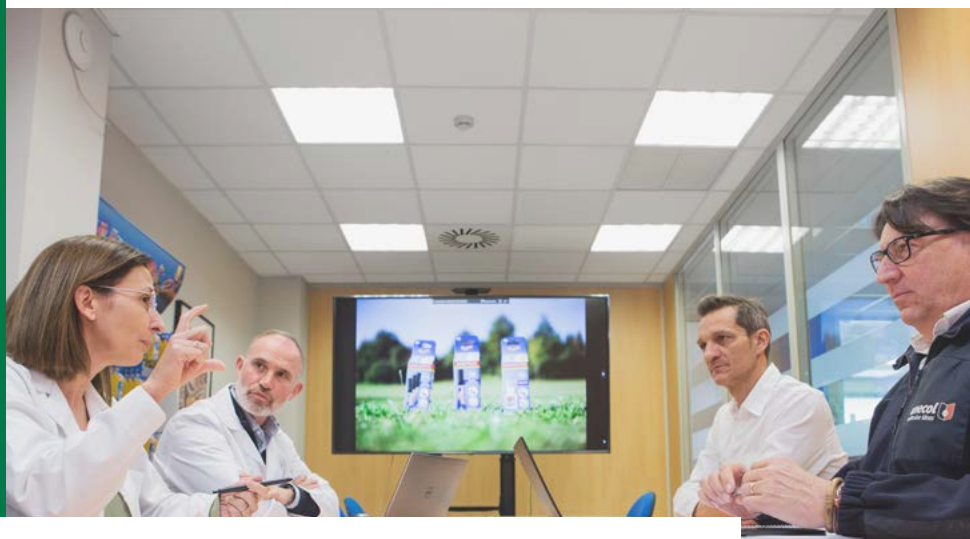
NUESTROS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD COMO EMPRESA

NUESTROS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A FUTURO

Unecol Adhesive Ideas presenta esta memoria de sostenibilidad de manera voluntaria, por convicción y compromiso con la sostenibilidad y con el buen hacer de las empresas. Queremos adelantarnos a la normativa comunitaria para cumplir con nuestros grupos de interés y nuestro compromiso de ser una empresa responsable.

Queremos seguir trabajando para generar impacto positivo en la sociedad, la economía y el mercado donde operamos, mejorando también los resultados y los impactos de nuestros clientes. Para ello nos hemos marcado unos objetivos ambiciosos para los próximos años en materia de sostenibilidad que irán reflejándose en nuestras sucesivas memorias.

Promoviendo la creación de empleo local de calidad, el incremento del control sobre nuestra cadena de valor y la generación de valor en nuestro entorno empresarial



ALGUNAS DE LAS ÁREAS DONDE UNECOL ADHESIVE IDEAS QUIERE GENERAR IMPACTO POSITIVO A TRAVÉS DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Apoyar la Reparación, la Reutilización y el Reciclaje para reducir al máximo nuestros desperdicios y los impactos negativos de la actividad económica.
- Apoyar con nuestro trabajo y plan de sostenibilidad la consecución de una Europa climáticamente neutra en 2040.
- Calcular y reducir la huella de carbono en la cadena de suministro, transportes y almacenamientos.
- Continuar y profundizar con la promoción de la inclusión y la diversidad en todo tipo de puestos de trabajo, apostando por la igualdad de oportunidades a todos los niveles de la empresa.
- Profundizar el contacto y diálogo estructurado con nuestros grupos de interés para conocer sus necesidades y poder adaptarnos a las mismas.
- Seguir garantizando el cumplimiento de toda la normativa REACH de productos químicos, con un 100% de seguridad para nuestros clientes y usuarios.
- Seguir innovando para poder rediseñar los productos y sus embalajes con unas presentaciones y materiales más reutilizables.
- Profundizar en la mejora de procesos internos y de códigos y protocolos de actuación que garanticen bienestar de empleados, proveedores y clientes.



NUESTRA RSC

En UNECOL estamos transitando de una sólida Responsabilidad Social Corporativa hacia una política de sostenibilidad integrada en nuestra estrategia, que engloba y mejora nuestras operaciones. La RSC llevada a cabo hasta la fecha refleja nuestro compromiso con la sociedad y el mercado que nos acoge y abre el camino hacia un enfoque más amplio en todas nuestras operaciones, en sintonía con nuestros valores como empresa y nuestra visión de futuro.

Colaboramos con la categoría de fútbol inclusivo del Valencia Club de Fútbol para apoyar a jóvenes con diversidad funcional y contribuir a su estimulación y motivación. Con esta colaboración buscamos también fomentar los hábitos de vida saludables, así como la integración desarrollando su sentido de pertenencia al equipo y a la sociedad. Gracias a esta iniciativa estos jóvenes compiten en equipo por toda España en el marco de La Liga.

La contribución de Unecol Adhesive Ideas no se limita a la

transferencia de fondos, nuestros trabajadores entrenan y juegan con el Valencia inclusivo, en un ejercicio de aprendizaje mutuo. Otra de nuestras iniciativas para favorecer la diversidad y la inclusión fue la creación de un "Centro Especial de Empleo" en 2002, cuya consecuencia es la integración en plantilla de estos compañeros que ahora forman parte de la estructura de la empresa.

También colaboramos con la Asociación Valenciana de apoyo a familiares con hijos con Síndrome de Down ASINDOWN y participamos en sus eventos de difusión y concienciación. En este sentido cabe destacar la labor de "La mare que va" que trabajará para la formación en hostelería y la integración en el mercado laboral de personas con diversidad funcional.

Unecol Adhesive Ideas, como parte de su apoyo a las iniciativas de vida saludable, también colabora con el Club Voleibol Supertite Valencia, que fruto de este apoyo decidió incluir nuestra marca Supertite en su nombre.

Finalmente colaboramos con la Casa Ronald McDonald, una asociación donde ofrecen alojamiento y entretenimiento a menores afectados de enfermedades crónicas y a sus familias. Supertite, cede productos para manualidades y para actividades escolares para niños con riesgo de exclusión y con enfermedades crónicas en el marco de esta ayuda. Esta colaboración tiene más de 10 años y seguimos aprendiendo de ellos.



Nuestros grupos de interés son clave en la elaboración y desarrollo de nuestro modelo de negocio.

CONCLUSIONES

Unecol Adhesive Ideas es una empresa que tiene por objetivo ser viable, sostenible económicamente y contribuir positivamente al medioambiente, la economía y la sociedad donde opera de una manera responsable.

El sector químico es visto en ocasiones como un sector que presenta grandes desafíos a la sostenibilidad medioambiental. Desde nuestra empresa vamos a seguir trabajando para cambiar esa percepción a través de nuestra propia actividad, con una política sólida de sostenibilidad y transparencia basada en hechos.

Somos una empresa que ha hecho de la responsabilidad su signo de identidad, su objetivo claro desde el que ser una empresa sólida que genera empleo, riqueza, conocimiento y bienestar.

Queremos seguir apostando y trabajando por una economía cada vez más circular, más responsable y más positiva. Por ello, nuestros productos y servicios están alineados con la economía circular, esto es, reparar, reciclar, reutilizar y rediseñar. La reducción de nuestra huella de carbono y la mejora sobre el control y sobre todo el impacto positivo sobre nuestra cadena de suministro son objetivos y metas a medio y largo plazo. Ahí estamos y ahí estaremos.

La fiabilidad y la calidad, junto con el compromiso con la sostenibilidad y los ODS, son nuestro motor e impulsan nuestra estrategia a través de nuestro nuevo departamento de sostenibilidad. La sostenibilidad está y estará en todas las decisiones que tomemos como empresa, conscientes de que la sostenibilidad consiste en una mejora constante y una adaptación continua a los desafíos sociales, económicos y medioambientales de los que queremos ser solución y no problema.

Esta primera memoria de sostenibilidad es el inicio de un proceso de mejora constante y la línea de base de muchas de las acciones que hemos empezado a medir, comparar y mejorar y de tantas otras que iremos ampliando durante los próximos años.

Estamos decididos a ser una empresa de futuro con una gran trayectoria, responsable, consciente e innovadora. Tenemos un gran camino que recorrer junto a nuestros trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos de interés, pero ese camino ya ha comenzado.



2024

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

*Uniendo Ideas.
Construyendo futuro*
